**Działalność zaplanowana przez Lokalną Grupę Działania Czarnoziem na Soli na 2013 rok**

1. **Geocaching – nowoczesna forma promocji terenu LGD**

W ramach Geocachingu planowane jest przeszkolenie 2 pracowników pod kątem zakładania i administrowania keszami (skrytkami); zakup 4 urządzeń GPS; zakup gadżetów; założenie 200 keszy (skrytek) na terenie całego LGD do końca czerwca. Planuje się założyć od 10 do 20 keszy w każdej gminie w miejscach najbardziej atrakcyjnych przyrodniczo, kulturowo lub historyczne. - Czerwiec

1. **Konferencja „Leader na półmetku. Jak zmienia się kujawska wieś”.** Konferencja podsumowująca dotychczasowe działania LGD i etap realizacji LSR oraz plany na nowy okres programowania. Konferencja połączona będzie z II Piknikiem LGD. – Czerwiec
2. **Konkurs dla dzieci i młodzieży z terenu LGD na prace plastyczną pt. „Ilustracje do Kujawskich Legend”.** Konkurs polegający na wykonaniu ilustracji do Kujawskich Legend z terenu LGD. Najlepsze 3 prace zostaną nagrodzone, kolejne 3 wyróżnione. Celem wydarzenia jest aktywizacja społeczności lokalnej. – Maj-Czerwiec
3. **Konkurs literacki dla dzieci i młodzieży z terenu LGD –** konkurs polegający na ułożeniu przez uczestnika wiersza o terenie LGD. Najlepsze 3 wiersze zostaną nagrodzone, kolejne 3 wyróżnione. – Maj-Czerwiec
4. **Konkurs dla KGW, sołectw i Stowarzyszeń na najlepszą ozdobę Bożonarodzeniową.** Celem wydarzenia jest aktywizacja społeczności lokalnej. – Grudzień
5. **Warsztaty kulinarne połączone z konkursem - dla KGW, Sołectw i Stowarzyszeń –** Przeprowadzenie warsztatów kulinarnych dla 24 lokalnych liderek/ów (po 3 z każdej gminy). Na końcu warsztatów konkurs na najlepszą potrawę. Celem wydarzenia jest aktywizacja społeczności lokalnej. – Maj-Czerwiec
6. **Warsztaty rękodzielnicze połączone z konkursem - dla KGW, sołectw i Stowarzyszeń** Przeprowadzenie warsztatów rękodzielniczych dla 24 lokalnych liderek/ów (po 3 z każdej gminy). Na końcu warsztatów konkurs na najlepszy wyrób rękodzielniczy. Najlepsze wyroby będą elementem wyposażenia namiotu LGD; używane będą w celach promocyjnych podczas różnych jarmarków, festynów czy targów. Celem wydarzenia jest aktywizacja społeczności lokalnej. – Sierpień

**Najlepsze potrawy oraz wyroby rękodzielnicze umieszczone zostaną w mini-publikacji wydanej przez LGD.**

1. **Wydanie 150-stronnicowej publikacji promocyjnej o LGD – 1000 szt.** Planowane jest wydanie 150**-**stronnicowej publikacji – 15 stron o każdej z Gmin-Partnerów oraz 15 stron o LGD – format B4, sztywna oprawa. –Czerwiec
2. **Wydanie książki: „Mały słownik gwary kujawskiej”** -40 stron, 1 ilustracja wewnątrz+ 1 ilustracja na okładkę
3. **Impreza promująca obszar LGD i wdrażania LSR:**

**Piknik LGD w Złotnikach Kujawskich –** historia, tradycja, sport – Impreza sportowa z dodatkiem historii i tradycji gmin z obszaru LGD. Impreza polegająca na przeprowadzeniu mini olimpiady dla 8 gmin z terenu LGD – wyczerpujące zawody sportowe. Ponadto Gminy zaprezentują się od strony historycznej oraz pokażą tradycje związane ze swoim obszarem, zaprezentują wspaniałe rękodzieło oraz przygotują tradycyjne potrawy. 3 Konkursy dla gmin – sport, najciekawsze stoisko, kulinaria. Dodatkowo zaproszeni będą lokalni wystawcy rękodzieła, produktów lokalnych z terenu LGD.

1. **Pracownicy Stowarzyszenia LGD Czarnoziem na Soli mają zamiar uczestniczyć w festynach, jarmarkach, targach, dożynkach w Przysieku, Gniewkowie, Grucznie oraz w innych miejscowościach.** W wydarzeniach promocyjnych wezmą udział także członkowie KGW, NGO oraz przedstawiciele sołectw.
2. **Organizacja spotkań aktywizujących dla społeczności lokalnej z terenu LGD.**