ANEKS NR 1
DO UMOWY NR 00019-6933-UM0220019/15
Z DNIA 19 MAJA 2016 r.

zawarty w dniu ...6 lutego 2017 r./2016 r. w Toruniu

pomiędzy :

Województwem Kujawsko-Pomorskim

z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

1). Dariusz Kurzawa - Wicemarszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego

2). Sławomir Kopyść - Członek Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Czarnoziem na Soli,
z siedzibą w Inowrocławiu,
przy **ul. Poznańska 133a lok.106, 88-100 Inowrocław,**
NIP **5562679703,**
KRS **0000320289,**

reprezentowanym przez:

1) **Beatę Kowalską – Prezesa Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Czarnoziem na Soli**

Na podstawie umowy nr **00019-6933-UM0220019/15** z dnia **19 maja 2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U z 2015, poz. 378), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W umowie wprowadza się następujące zmiany:

1/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział V LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.
2/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VI LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.
3/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział IX LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu.

4/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 3 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego Aneksu.
5/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 5 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 5 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA

Wicemarszałek Województwa

Dariusz Kurzawa (1)

1) .....

2) .....

Członek Zarządu
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
(3)
Sławomir Kopyść

LGD

Prezes Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania
Czarnoziem na Soli
Beata Kowalska

1) .....

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
Czarnoziem na Soli
ul. Poznańska 133 a lok. 106
88-100 Inowrocław
NIP 556-267-97-03 Regon 340536466
KRS [illegible]

2) .....

Skarbnik Województwa
24.01.2017
Paweł Adamczyk (2)

Dyrektor Departamentu
Spraw Społecznych
Krystyna Żemło-Wyszecka

Załącznik nr 1 do Aneksu nr 1 do umowy nr 00019-6933-UM0220019/15 z dnia 18 maja 2016 r.

V Cele i wskaźniki

Określanie celów strategii przez zespół roboczy polegało na zestawieniu możliwych zakresów wsparcia w ramach EFFROW, EFRR i EFS (dla instrumentu RLKS) i lokalnych potrzeb, problemów określonych w diagnozie. Istotny wpływ na ich kształt miały doświadczenia z wdrażania LSR na lata 2007-2013 (przeprowadzone badania, ewaluacje i kontrole) oraz pomysły zgłaszane przez mieszkańców w ramach fiszek projektowych. LGD postanowiła skoncentrować się na obszarach, w których możliwe jest przeprowadzenie skutecznej interwencji oraz które wzbudziły zainteresowanie mieszkańców, wyrażające się chęcią złożenia projektów w danym obszarze. W ten sposób zadecydowano o pominięciu pewnych typów operacji w ramach LSR (głownie ze względu na brak podmiotów zainteresowanych wystąpieniem z wnioskiem o dofinansowanie). Cele były przedmiotem analizy i uwag zespołu roboczego, uczestników warsztatów konsultacyjnych oraz spotkań i fokusów, w trakcie których wprowadzono pewne korekty w pierwotnym projekcie.

Wszystkie cele są zgodne z celem szczegółowym 6b PROW 2014-2020 lub celem tematycznym 9 RPO województwa kujawsko-pomorskiego, kompleksowo przyczyniają się do rozwoju obszarów wiejskich, włączenia społecznego, walki z wykluczeniem społecznym i ubóstwem.

Struktura celów z uwzględnieniem źródeł finansowania przedstawia się następująco:

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Źródło finansowania
1. Wsparcie rozwoju gospodarczego obszaru LSR do 2023 r.	1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r.	1.1.1 Zakładanie nowych firm na obszarze LSR do 2023 r.	EFFROW
		1.1.2 Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze LSR do 2023 r.	
		1.1.3 Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych na obszarze LSR do 2023 r.	
2. Zwiększenie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r.	2.1 Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2023 roku	2.1.1 Budowa lub przebudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 r.	EFFROW
		2.1.2 Rewitalizacja wsi na obszarze LSR do 2023 r.	EFRR
3. Wzmocnienie kapitału społecznego i włączenie społeczne na obszarze LSR do 2023 r.	3.1 Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku	3.1.1 Aktywizacja społeczno-zawodowa mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.	EFS
	3.2 Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku	3.2.1 Realizacja przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych do 2023 r.	
		3.2.2 Funkcjonowanie LGD do 2023 r.	EFFROW
		3.2.3 Realizacja projektów współpracy do 2023 r.	
	3.3 Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku	3.3.1 Opracowanie publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych do 2023 r.	

Opis przedsięwzięć i sposobów ich realizacji wraz z uzasadnieniem:

Przedsięwzięcie 1.1.1 Zakładanie nowych firm na obszarze LSR do 2023 r.

Sposób realizacji: konkurs (premia ryczałtowa)

Wnioskodawcy: zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Kwota pomocy: 60.000 zł

Warunki płatności: dwie płatności cząstkowe, konieczność utworzenia i utrzymania jednego nowego miejsca pracy (w tym samozatrudnienie)

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: Urząd Marszałkowski

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: niskie wskaźniki przedsiębiorczości, wysoka stopa bezrobocia, niskie zarobki mieszkańców. Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze LSR do 2023 r.

Sposób realizacji: konkurs

Wnioskodawcy: zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Minimalna wartość projektu: 50.000 zł

Maksymalna kwota pomocy na jednego beneficjenta: 300.000 zł

Poziom dofinansowania: 70% kosztów kwalifikowalnych

Warunki płatności: refundacja, konieczność utworzenia i utrzymania jednego nowego miejsca

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: Urząd Marszałkowski

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: niskie wskaźniki przedsiębiorczości, wysoka stopa bezrobocia, niskie zarobki mieszkańców. Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

Przedsięwzięcie 1.1.3 Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych na obszarze LSR do 2023 r.

Sposób realizacji: konkurs

Wnioskodawcy: zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Minimalna wartość projektu: 50.000 zł

Maksymalna kwota pomocy: 500.000 zł

Poziom dofinansowania: 70% kosztów kwalifikowalnych (przedsiębiorcy) lub 63,63% kosztów kwalifikowalnych (jednostki sektora finansów publicznych) lub 90% kosztów kwalifikowalnych (pozostali wnioskodawcy)

Warunki płatności: refundacja, konieczność utworzenia i utrzymania jednego nowego miejsca

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: Urząd Marszałkowski

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: niskie wskaźniki przedsiębiorczości, wysoka stopa bezrobocia, niskie zarobki mieszkańców, dobre warunki do prowadzenia działalności rolniczej. Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa lub przebudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 r.

Sposób realizacji: konkurs

Wnioskodawcy: zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Minimalna wartość projektu: 50.000 zł

Maksymalna kwota pomocy na jednego beneficjenta: 300.000 zł (brak limitu w przypadku jednostek sektora finansów publicznych)

Poziom dofinansowania: 63,63% kosztów kwalifikowalnych (jednostki sektora finansów publicznych) lub 90% kosztów kwalifikowalnych (pozostali wnioskodawcy)

Warunki płatności: refundacja

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: Urząd Marszałkowski

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: niewielki wskaźnik natężenia ruchu turystycznego, duży potencjał turystyczny, niewystarczające wykorzystanie istniejącej infrastruktury i potencjału turystycznego (braki w infrastrukturze turystycznej, towarzyszącej, braki w ofercie). Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

Przedsięwzięcie 2.1.2 Rewitalizacja wsi na obszarze LSR do 2023 r.

Sposób realizacji: konkurs

Wnioskodawcy: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Minimalna wartość projektu: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Maksymalna kwota pomocy na jednego beneficjenta: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Poziom dofinansowania: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Warunki płatności: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: Urząd Marszałkowski

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: duży odsetek osób korzystających z pomocy społecznej, zagrożenie wykluczeniem społecznym. Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami RPO.

Przedsięwzięcie 3.1.1 Aktywizacja społeczno-zawodowa mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.

Sposób realizacji: konkurs, projekt grantowy

Wnioskodawcy: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Minimalna wartość projektu: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Maksymalna kwota pomocy na jednego beneficjenta: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Poziom dofinansowania: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Warunki płatności: zgodnie z Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: Urząd Marszałkowski (konkurs), LGD (projekt grantowy)

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: duży odsetek osób korzystających z pomocy społecznej, zagrożenie wykluczeniem społecznym. Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami RPO.

Przedsięwzięcie 3.2.1 Realizacja przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych do 2023 r.

Sposób realizacji: projekt grantowy

Wnioskodawcy: zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Minimalna wartość grantu: 5.000 zł

Maksymalna wartość grantu: 50.000 zł

Maksymalna kwota pomocy na jednego beneficjenta: 100.000 zł

Poziom dofinansowania: 63,63% kosztów kwalifikowalnych (jednostki sektora finansów publicznych) lub 90% kosztów kwalifikowalnych (pozostali wnioskodawcy)

Warunki płatności: refundacja

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: LGD

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: niska ocena aktywności społecznej i oferty spędzania czasu wolnego wśród mieszkańców, konieczność rozbudowy oferty spędzania czasu wolnego dla seniorów. Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

63

Przedsięwzięcie 3.2.2 Funkcjonowanie LGD do 2023 r.

Sposób realizacji: umowa pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim

W ramach przedsięwzięcia finansowane będą koszty bieżące LGD oraz aktywizacji (działania określone w planie komunikacji).

Uzasadnienie: przedsięwzięcie jest niezbędne do prawidłowej realizacji LSR, odpowiada na słabą stronę w analizie SWOT - niewystarczająca współpraca pomiędzy lokalnymi podmiotami, instytucjami oraz jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

Przedsięwzięcie 3.2.3 Realizacja projektów współpracy do 2023 r.

Sposób realizacji: umowa pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim

LGD zrealizuje co najmniej dwa projekty współpracy (jeden krajowy i jeden międzynarodowy). Przyczynią się one do osiągnięcia celu szczegółowego 3.2 oraz przypisanych mu wskaźników realizacji LSR. W projektach wykorzystane zostaną narzędzia promocyjne i informacyjne pozwalające na transfer wiedzy i dobrych praktyk.

Uzasadnienie: przedsięwzięcie jest niezbędne do prawidłowej realizacji LSR, odpowiada na słabą stronę w analizie SWOT - niewystarczająca współpraca pomiędzy lokalnymi podmiotami, instytucjami oraz jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

Przedsięwzięcie 3.3.1 Opracowanie publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych do 2023 r.

Sposób realizacji: projekt grantowy

Wnioskodawcy: zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Minimalna wartość grantu: 5.000 zł

Maksymalna wartość grantu: 50.000 zł

Maksymalna kwota pomocy na jednego beneficjenta: 100.000 zł

Poziom dofinansowania: 63,63% kosztów kwalifikowalnych (jednostki sektora finansów publicznych) lub 90% kosztów kwalifikowalnych (pozostali wnioskodawcy)

Warunki płatności: refundacja

Podmiot odpowiedzialny za ocenę operacji: LGD

Podmiot odpowiedzialny za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę: LGD

Uzasadnienie: Przedsięwzięcie jest adekwatne do problemów opisanych w diagnozie obszaru i analizie SWOT: brak kompleksowej, zintegrowanej oferty promocyjnej dla całego obszaru, w tym brak rozpoznawalnej turystycznej marki obszaru. Przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami PROW 2014-2020.

1.0	CEL OGÓLNY 1	**Wsparcie rozwoju gospodarczego obszaru LSR do 2023 r.**
2.0	CEL OGÓLNY 2	**Zwiększenie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r.**
3.0	CEL OGÓLNY 3	**Wzmocnienie kapitału społecznego i włączenie społeczne na obszarze LSR do 2023 r.**
1.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1	**Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r.**
2.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1	**Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2023 r.**
3.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1	**Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.**
3.2	CEL SZCZEGÓŁOWY 3.2	**Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.**
3.3	CEL SZCZEGÓŁOWY 3.3	**Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 r.**

	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	*Jednostka miary*	stan początkowy 2013 rok	plan 2022 rok	*Źródło danych/sposób pomiaru*
W1.0	Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności	sztuka	**-1,3**	**-1,2**	Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: podmioty gospodarki narodowej – wskaźniki: podmioty wpisane do rejestru REGON na 1000 ludności. Ze względu na opóźnienia w publikacji danych GUS za rok końcowy przyjęto rok 2022. Sposób obliczeń: suma wartości dla poszczególnych gmin, dzielona przez liczbę gmin.
W2.0	Saldo migracji na 1000 osób (ogółem)	sztuka	**71**	**72**	Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: ludność: saldo migracji na 1000 osób (ogółem). Ze względu na opóźnienia w publikacji danych GUS za rok końcowy przyjęto rok 2022. Sposób obliczeń: suma wartości dla poszczególnych gmin, dzielona przez liczbę gmin.
W3.0	Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców	sztuka	22	23	Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: podmioty gospodarski narodowej – wskaźniki, fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców. Ze względu na opóźnienia w publikacji danych GUS za rok końcowy przyjęto rok 2022. Sposób obliczeń: suma wartości dla poszczególnych gmin, dzielona przez liczbę gmin.

	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	*Jednostka miary*	stan początkowy 2014 rok	plan 2023 rok	*Źródło danych/sposób pomiaru*
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne	sztuka	0	78	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. Przyjęto założenie, że jedna operacja = jedno miejsce pracy (zgodnie z wymogami programu). Ewentualne dodatkowe stanowiska utworzone przez beneficjentów pomocy (premiowane w ramach kryteriów wyboru) traktowane będą jako wartość dodana.
	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	sztuka	0	5	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
w2.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	osoba	0	22 000	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne miejsce zamieszkania, ogółem wg stanu na 31.12.2013 r.). Ze względu na ogólnodostępny charakter obiektów (wymóg Programu) jako osoby korzystające uwzględniani są wszyscy mieszkańcy miejscowości, w których zlokalizowane zostały nowe lub przebudowane, zmodernizowane obiekty. Dla uproszczenia obliczeń i zapewnienia dostępności danych przyjęto, że liczba mieszkańców będzie liczona według stanu na 31.12.2013 r. W przypadku kilku inwestycji w tej samej miejscowości, jej mieszkańcy są

						wliczani do wskaźnika rezultatu tylko raz.
	Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów	osoba		0	7 000	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
w3.1	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukująca pracy po opuszczeniu programu	osoba		0	80	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR.
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)	osoba		0	8	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	osoba		0	92	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
	efektywność społeczno-zatrudnieniowa w wymiarze społecznym	osoba		0	112	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
	efektywność społeczno-zatrudnieniowa w wymiarze zatrudnieniowym	osoba		0	44	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
w3.2	Liczba uczestników przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych	osoba		0	50 000	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR.
	Liczba osób przeszkolonych	osoba		0	600	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR.
	Liczba przeszkolonych osób z grup defaworyzowanych	osoba		0	400	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR.
	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych	osoba		0	450	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR.
	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoba		0	300	Dane własne LGD.
	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w biurze LGD w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne	sztuka		0	4	Dane własne LGD.
	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	osoba		0	1 000	Dane własne LGD.
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD	osoba		0	700	Dane własne LGD.
	Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych	osoba		0	60 000	Dane własne LGD.
	Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR	osoba		0	500 000	Dane własne LGD.
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby (przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne)	sztuka		0	2	Dane własne LGD.
	Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy,	sztuka		0	2	Dane własne LGD.

	grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści, inne					
w3.3	Liczba odbiorców opracowanych publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych	osoba	0	70 000	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. Liczba odbiorców ustalana będzie na podstawie liczby uczestników wydarzeń, liczby egzemplarzy publikacji itp.	

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość początkowa 2014 rok	wartość końcowa 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
1.1.1	Zakładanie nowych firm na obszarze LSR do 2023 r.	Osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej	konkurs – premia ryczałtowa	liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	75	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	sztuka	0	15	Dane własne LGD (liczba operacji, które uzyskały punkty w kryterium wyboru - innowacyjność)
1.1.2	Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze LSR do 2023 roku	Przedsiębiorcy (Mikro I Małe przedsiębiorstwa)	konkurs	liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	3	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	sztuka	0	1	Dane własne LGD (liczba operacji, które uzyskały punkty w kryterium wyboru - innowacyjność)
1.1.3	Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych na obszarze LSR do 2023 r.	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy obszaru	konkurs	Liczba centrów przetwórstwa lokalnego	sztuka	0	1	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
2.1.1	Budowa lub przebudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 r.	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	0	20	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
2.1.2	Rewitalizacja wsi na obszarze LSR do 2023 r.	mieszkańcy obszaru, osoby wykluczone i zagrożone wykluczeniem społecznym	konkurs	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach	sztuka	0	35	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
				Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją	ha	0	10 000	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
				Długość przebudowanych dróg	km	0	3,8	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania,

				gminnych				dane UM/ARiMR
3.1.1	Aktywizacja społeczno-zawodowa mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.	mieszkańcy obszaru, osoby zagrożone ubóstwem i wykluczeniem społecznym	konkurs, projekt grantowy	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	osoba	0	200	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
3.2.1	Realizacja przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych do 2023 r.	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy	Liczba wspartych przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz inegracyjnych	sztuka	0	120	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
				Liczba przeprowadzonych szkoleń	sztuka	0	40	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
3.2.2	Funkcjonowanie LGD do 2023 r.	LGD, mieszkańcy obszaru	Koszty bieżące, aktywizacja	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	osobodzień	0	200	Dane własne LGD.
				Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	osobodzień	0	300	Dane własne LGD.
				Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	osoby/ podmioty	0	400	Dane własne LGD.
				Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	sztuka	0	100	Dane własne LGD.
				Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych	sztuka	0	10	Dane własne LGD.
				Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR	sztuka	0	100	Dane własne LGD.
				Liczba stron internetowych LGD	sztuka	0	1	Dane własne LGD.
3.2.3	Realizacja projektów współpracy do 2023 r.	LGD, mieszkańcy obszaru, turyści	Projekty współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	2	Dane własne LGD.
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	sztuka	0	1	Dane własne LGD.
				Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR	sztuka	0	6	Dane własne LGD.
3.3.1	Opracowanie publikacji oraz materiałów informacyjno-	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe,	Projekt grantowy	Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych	sztuka	0	40	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR

promocyjnych do 2023 r.	turyści						
SUMA							

Logika interwencji LSR – matryca logiczna

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
- wysoka stopa bezrobocia (w szczególności wśród kobiet), - niskie wskaźniki przedsiębiorczości, - niewystarczająca liczba instytucji otoczenia biznesu, - bardzo zła ocena rynku pracy i zarobków wśród mieszkańców (badanie ankietowe), - konieczność wsparcia tworzenia nowych miejsc pracy (badanie ankietowe)	1. Wsparcie rozwoju gospodarczego obszaru LSR do 2023 r.	1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r.	1.1.1 Zakładanie nowych firm na obszarze LSR do 2023 roku	liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne	Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności	- stopień zainteresowania potencjalnych wnioskodawców naborami prowadzonymi przez LGD, - atrakcyjność instrumentów wparcia dla przedsiębiorców ze środków innych niż LSR, - sytuacja gospodarcza w kraju, - polityka gospodarcza kraju, - kondycja finansowa lokalnych firm (konieczność zapewnienia wkładu własnego)
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje			
			1.1.2 Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze LSR do 2023 roku	liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa			
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje			
			1.1.3 Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych na obszarze LSR do 2023 roku	Liczba centrów przetwórstwa lokalnego	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych		

- niewystarczające wykorzystanie potencjału turystycznego obszaru, niski wskaźnik natężenia ruchu turystycznego, - odpływ mieszkańców w wyniku migracji (w szczególności osób młodych), - duże zagrożenie wykluczeniem społecznym na obszarze LSR	2. Zwiększenie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r.	2.1 Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2023 roku	2.1.1 Budowa lub przebudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023r.	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów	Saldo migracji na 1000 osób (ogółem)	- stopień zainteresowania potencjalnych wnioskodawców naborami prowadzonymi przez LGD, - dostępność środków z innych funduszy pomocowych na te same zakresy tematyczne, - intensywność wsparcia osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym w innych programach pomocowych
			2.1.2 Rewitalizacja wsi na obszarze LSR do 2023 r.	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach			
				Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją			
				Długość przebudowanych dróg gminnych			
- duże zagrożenie ubóstwem i wykluczeniem społecznym na obszarze LSR, - konieczność wsparcia procesu aktywizacji i integracji mieszkańców (badanie ankietowe), - niewystarczające kwalifikacje mieszkańców, wymagające podjęcia działań szkoleniowych i edukacyjnych, - niewystarczająca promocja obszaru, niewystarczające wykorzystanie potencjału turystycznego, niski wskaźnik intensywności ruchu turystycznego	3. Wzmocnienie kapitału społecznego i włączenie społeczne na obszarze LSR do 2023 r.	3.1 Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku	3.1.1 Aktywizacja społeczno-zawodowa mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukująca pracy po opuszczeniu programu; Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek); Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna Efektywność społeczno-zatrudnieniowa w wymiarze społecznym Efektywność społeczno-zatrudnieniowa w wymiarze zatrudnieniowym	Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców	- stopień zainteresowania potencjalnych wnioskodawców naborami prowadzonymi przez LGD, - intensywność wsparcia osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym w innych programach pomocowych
		3.2 Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku	3.2.1 Realizacja przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych do 2023r.	Liczba wspartych przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych	Liczba uczestników przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych; Liczba osób przeszkolonych; Liczba przeszkolonych osób z grup defaworyzowanych; Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych;		- stopień zainteresowania potencjalnych wnioskodawców naborami prowadzonymi przez LGD, - atrakcyjność warunków przyznania
				Liczba przeprowadzonych szkoleń			
			3.2.2 Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD			
				Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD			

				Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD; Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w biurze LGD w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne; Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych; Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD; Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych; Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR; Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby (przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne); Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści, inne		pomocy w oczach wnioskodawców, - stopień zainteresowania innych LGD realizacją partnerskich projektów współpracy, - liczba organizacji pozarządowych i lokalnych liderów zainteresowanych pozyskaniem środków z LSR
				Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami			
				Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych			
				Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR			
				Liczba stron internetowych LGD			
			3.2.3 Realizacja projektów współpracy do 2023 r.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy			
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej			
				Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR			
		3.3 Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 r.	3.3.1 Opracowanie publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych do 2023r.	Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych	Liczba odbiorców opracowanych publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych		

W LSR zawarte zostały wszystkie obowiązkowe wskaźniki wynikające z przepisów programowych (odpowiadające zakresom wsparcia przewidzianym w LSR). Przyjęte wskaźniki są przejrzyste i mierzalne (wskazano wartość bazową, wartość docelową, terminy ich osiągania oraz opisano źródła danych, sposób i częstotliwość pomiaru). Wszystkie wskaźniki są adekwatne do odpowiednich celów i przedsięwzięć, są bezpośrednio związane z zakresem udzielanego wsparcia i pozwalają na mierzenie efektów poszczególnych operacji. Szczegółowy sposób i częstotliwość dokonywania pomiarów zostały określone w zasadach monitorowania i ewaluacji.

Wartość bazowa wskaźników produktu i rezultatu wynosi zero, ponieważ nie realizowano do tej pory żadnych operacji w ramach środków LSR na lata 2014-2020. Przyjęte wskaźniki oddziaływania zostały oparte o dane pochodzące ze źródeł statystyki publicznej (Bank Danych Lokalnych GUS). Wartość wyjściowa tych wskaźników została określona na podstawie danych BDL GUS, według stanu na 31.12.2013 r. Wskaźniki określają też wpływ LSR na osiąganie celów strategii rozwoju województwa.

Uwagi zgromadzone w procesie konsultacji społecznych:

Lp.	Zapis projektu LSR, do którego odnosi się uwaga	Treść uwagi / komentarza / propozycji zmiany wraz z uzasadnieniem	Odpowiedź LGD
1.	Cel szczegółowy 3.2	Potrzebna jest pomoc prawna dla początkujących przedsiębiorców tak, aby nie byli oni „naciągani" przez oszustów w pierwszych miesiącach działalności. Usługi prawnicze są drogie i trudno dostępne na obszarze LGD.	Uwaga nieuwzględniona. Zapis celu szczegółowego pozwoli na realizację przedsięwzięć obejmujących działania na rzecz młodych przedsiębiorców.
2.	Cel szczegółowy 1.1	Brakuje możliwości realizacji przedsięwzięć z zakresu tworzenia inkubatorów przedsiębiorczości.	Uwaga nieuwzględniona. Usunięto przedsięwzięcie dotyczące tworzenia inkubatorów przedsiębiorczości z uwagi na brak zainteresowania tym przedsięwzięciem.
3.	Cel szczegółowy 1.1	Należy umożliwić realizację przedsięwzięcia polegającego na tworzeniu inkubatora przetwórstwa lokalnego.	Uwaga uwzględniona. Dodano zapis w celach LSR

Załącznik nr 2 do Aneksu nr 1 do umowy nr 00019-6933-UM0220019/15 z dnia 18 maja 2016 r.

VI Sposób oceny i wyboru operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

LGD przewidziała dwa sposoby realizacji przedsięwzięć: tryb konkursowy oraz projekty grantowe. Operacje własne LGD będą mogły być realizowane w sytuacji zidentyfikowania istotnych zagrożeń dla osiągnięcia zakładanych wartości wskaźników (po wprowadzeniu odpowiednich zmian w LSR i ich akceptacji przez samorząd województwa).

LGD opracowała szczegółowe procedury wyboru operacji i grantobiorców, stanowiące załącznik do wniosku na wybór LGD do realizacji LSR. Będą one udostępniane do wiadomości publicznej w biurze i na stronie internetowej LGD. Opracowano je z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawnych i wytycznych dotyczących instrumentu RLKS oraz dołożyła wszelkich starań, aby procedury oceny i wyboru operacji były niedyskryminujące, przejrzyste i niebudzące wątpliwości ze strony wnioskodawców, grantobiorców oraz wszelkich instytucji zaangażowanych w proces wdrażania strategii. Główny cel procedur to sprawny, terminowy, niedyskryminujący i przejrzysty sposób wyboru wnioskodawców i grantobiorców, ubiegających się o środki z budżetu LSR.

LGD planuje stosować podobne zasady realizacji naborów w przypadku procedury konkursowej i projektów grantowych. Nabór wniosków oraz grantobiorców ogłaszany będzie na stronie internetowej LGD (po ustaleniu dat naboru z samorządem województwa). Nabór będzie trwał od 14 do 30 dni. Wnioski o przyznanie pomocy/powierzenie grantu składać należy bezpośrednio do biura LGD, pod adresem wskazanym w ogłoszeniu o naborze i w terminie wskazanym w ogłoszeniu.

Ocena i wybór wniosków zostanie dokonana w ciągu 45 dni od dnia następującego po ostatnim dniu terminu składania wniosków o przyznanie pomocy.

Po zakończeniu naboru dokonuje się wstępnej oceny:

a) złożenia wniosku w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze,

b) zgodności operacji z zakresem tematycznym, który został wskazany w ogłoszeniu o naborze,

c) realizacji przez operację celów głownych i szczegółowych LSR, przez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźników,

d) zgodności operacji z Programem, w ramach którego jest planowana realizacja tej operacji, w tym:

- zgodności z formą wsparcia wskazaną w ogłoszeniu naboru wniosków o przyznanie pomocy (refundacja albo ryczałt – premia),

- zgodności z warunkami udzielenia wsparcia obowiązującymi w ramach naboru.

Za wybór operacji i ustalenie kwoty wsparcia odpowiada Rada. Każdy członek Rady przed rozpoczęciem oceny wniosku zobowiązany będzie podpisać deklarację bezstronności lub wyłączyć się z oceny danego projektu. LGD prowadzić będzie także rejestr interesów członków Rady, pozwalający na identyfikację charakteru powiązań z wnioskodawcami w celu zapewnienia bezstronnej oceny. Członkowie Rady, dopuszczeni do oceny danego projektu, dokonają jego sprawdzenia pod kątem zgodności z LSR, warunkami danego naboru, zasadami przyznania pomocy w ramach odpowiedniego Programu oraz kryteriami wyboru stosowanymi przez LGD. Do oceny projektów Rada może powoływać ze swojego grona zespoły robocze i komisje, posiłkować się opiniami ekspertów i elektronicznym systemem oceny projektów. W trakcie oceny projektu zapewnione zostanie, że władza publiczna ani żadna inna grupa interesu nie będzie stanowiła więcej niż 49% oceniających.

Rada dokonuje wyboru operacji na podstawie kryteriów wyboru spośród operacji:

- które są zgodne z LSR i odpowiednim Programem,
- zostały złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze wniosków o udzielenie wsparcia,
- są zgodne z zakresem tematycznym, który został wskazany w ogłoszeniu o naborze wniosków o udzielenie wsparcia.

Za prawidłowy przebieg wyboru odpowiedzialny jest Przewodniczący Rady (lub jego zastępca), wspierany przez pracowników biura LGD. W przypadku wystąpienia rozbieżnych ocen członków Rady w ramach kryteriów wyboru Przewodniczący (lub jego zastępca) zwrócą uwagę na ten fakt odpowiednim członkom Rady i poproszą o ponowną weryfikację poprawności przyznania punktów. Jeśli któryś z członków podtrzyma swoją decyzję, powodującą rozbieżność w punktacji, konieczne będzie załączenie do karty oceny jego pisemnego uzasadnienia podjętej decyzji.

W przypadku uzyskania jednakowej ilości punktów przez dwie lub więcej operacji ich kolejność na liście operacji zostanie ustalona poprzez:

- porównanie ilości punktów uzyskanych przez poszczególne operacje w pierwszym kryterium rozstrzygającym (wskazanym na liście kryteriów dla danego przedsięwzięcia) – operacja, która uzyskała więcej punktów w ramach danego kryterium otrzyma wyższe miejsce na liście operacji; jeśli ilość zdobytych punktów w ramach pierwszego kryterium rozstrzygającego będzie równa LGD przeprowadzi analizę w ramach drugiego kryterium rozstrzygającego (wskazanego na liście kryteriów dla danego przedsięwzięcia); jeśli nadal

występuje remis zadecyduje ilość punktów zdobyta w ramach trzeciego kryterium rozstrzygającego (wskazanego na liście kryteriów dla danego przedsięwzięcia);

- porównanie wysokości wkładu własnego wnioskodawcy, wyrażonej w złotych (obliczanej jako różnica między sumą kosztów kwalifikowalnych operacji a wnioskowaną kwotą pomocy) – operacja z wyższą wartością wkładu własnego uzyska wyższe miejsce na liście; tryb ten jest stosowany jeżeli ustalenie kolejności operacji w oparciu o kryteria rozstrzygające nie było możliwe (dwie lub więcej operacji uzyskały identyczny wynik we wszystkich trzech kryteriach rozstrzygających).

W terminie 7 dni od dnia zakończenia wyboru operacji, LGD:

- przekazuje wnioskodawcom informację o wynikach wyboru i możliwości wniesienia protestu/odwołania,
- zamieszcza na swojej stronie internetowej listę operacji zgodnych z LSR oraz listę operacji wybranych, ze wskazaniem, które z operacji mieszczą się w limicie środków wskazanym w ogłoszeniu o naborze wniosków o udzielenie wsparcia oraz protokół z posiedzenia Rady, zawierający informację o wyłączeniach z oceny członków Rady (ze wskazaniem wniosków, których dotyczy wyłączenie).
- przekazuje dokumentację, związaną z przeprowadzonym naborem do samorządu województwa.

LGD będzie przetwarzać dane osobowe z poszanowaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa dotyczących przetwarzania danych osobowych.

Procedury wyboru operacji uwzględniają obowiązujące przepisy i wytyczne. LGD będzie dbała, aby w sytuacji zmiany obowiązujących przepisów lub opracowania nowych, wiążących wytycznych, procedury zostały każdorazowo odpowiednio zaktualizowane.

Kryteria wyboru operacji (załącznik do wniosku o wybór LSR), ustanowione zostały w sposób oddolny, przy szerokim udziale różnych grup mieszkańców oraz omówione z członkami Rady. Kryteria wynikają z przeprowadzonej diagnozy obszaru, analizy SWOT, przyjętych celów oraz zakładanych wskaźników realizacji strategii.

Intensywność pomocy:

W przypadku operacji w ramach celu szczegółowego 1.1, polegających na podejmowaniu działalności gospodarczej LGD ustaliła maksymalną wysokość pomocy na poziomie 60 000 zł. Decyzja ta jest podyktowana trudną sytuacją społeczno-gospodarczą obszaru, problemami w pozyskaniu innych środków finansowych dla osób uruchamiających własne firmy i dużymi kosztami, które muszą ponieść osoby rozpoczynające działalność gospodarczą. Do ustalenia wysokości tej kwoty LGD wykorzystała dane historyczne z obszaru LGD oraz informacje pozyskane od lokalnych przedsiębiorców i publicznych służb zatrudnienia.

Intensywność pomocy w przypadku pozostałych działań została określona przez LGD na poziomie:

- 70% kosztów kwalifikowalnych w przypadku operacji w zakresie celu szczegółowego 1.2 (rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze LSR do 2023 r.), 1.3 (tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych na obszarze LSR do 2023 r. - przedsiębiorcy)

- 63,63% kosztów kwalifikowalnych w przypadku operacji realizowanych przez jednostki sektora finansów publicznych,

- 90% kosztów kwalifikowalnych w przypadku pozostałych typów operacji i wnioskodawców.

Każdorazowo na etapie wyboru operacji LGD premiować będzie jednak operacje, w ramach których wnioskodawca przewidział wniesienie wkładu własnego wyższego niż wymagany.

Uwagi zgłoszone w procesie konsultacji społecznych:

Lp.	Zapis projektu LSR, do którego odnosi się uwaga	Treść uwagi / komentarza / propozycji zmiany wraz z uzasadnieniem	Odpowiedź LGD
1.	VI Sposób oceny i wyboru operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru	Należy uwzględnić możliwość wykorzystania elektronicznego systemu oceny projektów podczas procedury oceny operacji	Uwaga uwzględniona. Zapis został uzupełniony.

14

Załącznik nr 3 do Aneksu nr 1 do umowy nr 00018-6933-UM1022 00018/15 z dnia 18 maja 2016 r.

IX Plan komunikacji

Wszystkie działania komunikacyjne mają wzbudzić zainteresowanie lokalnej społeczności, zwiększyć świadomość dotyczącą LGD oraz projektów realizowanych ze środków LSR, jak również zmotywować beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i mieszkańców do składania własnych wniosków. Dzięki temu zwiększy się liczba realizowanych projektów, co z kolei podniesie atrakcyjność LGD.

Za cel główny uznano:

Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.

Wydzielono również cele szczegółowe:

Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.

Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.

Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.

Wszyscy mieszkańcy gmin należących do obszaru działania LGD są odbiorcami komunikacji, jednak nie do wszystkich dotrą jednakowe komunikaty. Dlatego też wyznaczono odpowiednie środki przekazu dla poszczególnych grup, żeby ułatwić komunikację między nimi a LGD. Za grupy docelowe planu komunikacji uznano: beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, ogół mieszkańców oraz cztery grupy defaworyzowana, wskazane w diagnozie.

Szczegółowe wskaźniki produktu:

- liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 200 osobodni,
- liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 300 osobodni,
- liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 400 osób/podmiotów,
- liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 100 spotkań.

Szczegółowe wskaźniki rezultatu:

- liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 300 osób,
- liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 1 000 osób,
- liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD -700 osób

Szczegółowy opis planu komunikacji znajduje się w załączniku nr 5 do LSR.

Uwagi zgłoszone w procesie konsultacji społecznych:

Lp.	Zapis projektu LSR, do którego odnosi się uwaga	Treść uwagi / komentarza / propozycji zmiany wraz z uzasadnieniem	Odpowiedź LGD
1.	Rozdział IX Plan komunikacji	Opis planu komunikacji znajdujący się w załączniku Nr 5 do Lokalnej Strategii Rozwoju został przedstawiony w sposób zrozumiały dla odbiorcy. W tabeli tej nie uwzględniono zapisu dotyczącego rozpowszechniania informacji o postępach we wdrażaniu LSR.	Uwaga uwzględniona. Zapis został uzupełniony.
2.	Rozdział IX Plan komunikacji	Dlaczego zapisy dotyczące planowanych efektów w szczegółowym opisie planu komunikacji są przedstawione do drugiego półrocza 2022 a nie do 2023 roku.	Ponieważ działania LGD w ramach przedmiotowej strategii będą finansowane do końca 2022 roku. Do końca I kwartału 2023 r. finansowane będą jedynie koszty Funkcjonowania LGD.

Uwagi zgłoszone w procesie konsultacji społecznych:

Lp.	Zapis projektu LSR, do którego odnosi się uwaga	Treść uwagi / komentarza / propozycji zmiany wraz z uzasadnieniem	Odpowiedź LGD
1.	Rozdział VIII Budżet LSR	Budżet LSR powinien zostać przedstawiony w sposób tabelaryczny z poszczególnymi celami, przedsięwzięciami, źródłem finansowania oraz kwotami. Forma przekazania informacji będzie jasna i czytelna.	Uwaga uwzględniona. Zapis został uzupełniony.
2.	Cel szczegółowy 1.1	Spośród środków przeznaczonych na przedsiębiorczość w ramach PROW zdecydowana większość powinna zostać przeznaczona na tworzenie firm z uwagi na atrakcyjne warunki otrzymania	Uwaga uwzględniona. Większość budżetu celu szczegółowego 1.1 zostanie przeznaczona na tworzenie firm.
3.	Rozdział VIII Budżet LSR	W rozdziale VIII brak informacji dotyczących ilości środków przeznaczonych na operacje przyczyniające się do tworzenia lub utrzymania miejsca pracy.	Uwaga uwzględniona. Zapis został uzupełniony.

Załącznik nr 4 do Aneksu nr 1 do umowy nr 00019-6933-UM0220019/15 z dnia 18 maja 2016r.

Załącznik nr 3 do LSR - Plan działania wskazujący harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników produktu

CEL OGÓLNY	Lata / Nazwa wskaźnika	2016-2018 Wartość z jednostką miary	2016-2018 % realizacji wskaźnika narastająco	2016-2018 Planowane wsparcie w PLN	2019-2021 Wartość z jednostką miary	2019-2021 % realizacji wskaźnika narastająco	2019-2021 Planowane wsparcie w PLN	2022 -2023 Wartość z jednostką miary	2022 -2023 % realizacji wskaźnika narastająco	2022 -2023 Planowane wsparcie w PLN	RAZEM 2016-2023 Razem wartość wskaźników	RAZEM 2016-2023 Razem planowane wsparcie w PLN	Program	Poddziałanie/zakres Programu
Cel szczegółowy 1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 roku													PROW /RPO	
Przedsięwzięcie 1.1.1	liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	15 sztuk	20%	900 000,00	60 sztuk	100%	3 600 000,00	0 sztuk	100%	0,00	75 sztuk	4 500 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	3 sztuki	20%		12 sztuk	100%		0 sztuk	100%		15 sztuk			
Przedsięwzięcie 1.1.2	liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	1 sztuka	33%	150 000,00	2 sztuki	100%	350 000,00	0 sztuk	100%	0,00	3 sztuk	500 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	0 sztuk	0%		1 sztuka	100%		0 sztuk	100%		1 sztuka			
Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba centrów przetwórstwa lokalnego	0 sztuk	0%	0,00	1 sztuka	100%	500 000,00	0 sztuk	100%	0,00	1 sztuka	500 000,00	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1				1 050 000,00			4 450 000,00			0,00		5 500 000,00		
Razem cel ogólny 1				**1 050 000,00**			**4 450 000,00**			**0,00**		**5 500 000,00**		
Cel ogólny 2														
Cel szczegółowy 2.1 Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2023 roku														
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	5 sztuk	25%	875 000,00	15 sztuk	100%	2 625 000,00	0 sztuk	100%	0,00	20	3 500 000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.2	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach	30 sztuk	85%	8 075 000,00	5 sztuk	100%	1 425 000,00	0 sztuk	100%	0,00	35	9 500 000,00	RPO	Oś 7 RPO
	Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją	8.500 ha	85%		1.500 ha	100%		0 ha	100%		10.000			
	Długość przebudowanych dróg gminnych	3,3 km	87%		0,5 km	100%		0 km	100%		3,8			
Wskaźniki rezultatu (RPO)	Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów	5.950 osób	85%		1.050 osób	100%		0 osób	100%		7.000		RPO	Oś 7 RPO
Razem cel szczegółowy 2.1				8 950 000,00			4 050 000,00			0,00		13 000 000,00		
Razem cel ogólny 2				**8 950 000,00**			**4 050 000,00**			**0,00**		**13 000 000,00**		

Cel ogólny 3														
Cel szczegółowy 3.1 Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku														
Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	170 osób	85%	3 230 000,00	30 osób	100%	570 000,00	0 osób	100%	0,00	200 osób	3 800 000,00	RPO	Oś 11 RPO
Wskaźniki rezultatu (RPO)	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukująca pracy po opuszczeniu programu	68 osób	85%		12 osób	100%		0 osób	100%		80 osób			
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)	7 osób	90%		1 osoba	100%		0 osób	100%		8 osób			
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	79 osób	85%		13 osób	100%		0 osób	100%		92 osoby			
Razem cel szczegółowy 3.1				3 230 000,00			570 000,00			0,00		3 800 000,00		
Cel szczegółowy 3.2 Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.														
Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba wspartych przedsięwzięć edukacyjnych, kulturalnych oraz integracyjnych	36 sztuk	30%	180 000,00	84 sztuki	100%	420 000,00	0 sztuk	100%	0,00	120 sztuk	600 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba przeprowadzonych szkoleń	12 sztuk	30%		28 sztuk	100%		0 sztuk	100%		40 sztuk			
Przedsięwzięcie 3.2.2	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	60 osobodni	30%	1 000 000,00	100 osobodni	80%	1 700 000,00	40 osobodni	100%	350 000,00	200 osobodni	3 050 000,00	Fundusz wiodący	Koszty bieżące i aktywizacja
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	150 osobodni	50%		90 osobodni	80%		60 osobodni	100%		300 osobodni			
	Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	200 osób	50%		200 osób	100%		0 osób	100%		400 osób			
	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	50 sztuk	50%		50 sztuk	100%		0 sztuk	100%		100 sztuk			
	Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych	3 sztuki	30%		6 sztuk	90%		1 sztuka	100%		10 sztuk			
	Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR	30 sztuk	30%		60 sztuk	90%		10 sztuk	100%		100 sztuk			
	Liczba stron internetowych LGD	1 sztuka	100%		1 sztuka	100%		1 sztuka	100%		1 sztuka			

Przedsięwzięcie 3.2.3	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 sztuka	50%	100 000,00	1 sztuka	100%	100 000,00	0 sztuk	100%	0,00	2 sztuki	200 000,00	PROW	Projekty współpracy
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	0 sztuk	0%		1 sztuka	100%		0 sztuk	100%		1 sztuka			
	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR	3 sztuki	40%		3 sztuki	100%		0 sztuk	100%		6 sztuk			
Razem cel szczegółowy 3.2				100 000,00			100 000,00			0,00		3 850 00,00		
Przedsięwzięcie 3.3.1	Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych	12 sztuk	30%	120 000,00	28 sztuk	100%	280 000,00	0 sztuk	100%	0,00	40 sztuk	400 000,00	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 3.3				120 000,00			280 000,00			0,00		400 000,00		
Razem cel ogólny 3				**4 630 000,00**			**3 070 000,00**			**350 000,00**		**8 050 000,00**		
Razem LSR				**14 630 000,00**			**11 570 000,00**			**350 000,00**		**26 550 000,00**		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
												5 500 000,00	55%	

Załącznik nr 5 do Aneksu nr 1 do umowy nr 00001P-6933-UM0220019/15 z dnia 18 maja 2016 r.

Załącznik nr 5 do LSR – Plan komunikacji

LSR na lata 2014–2020 dla LGD Czarnoziem na Soli była przygotowywana przy czynnym udziale lokalnej społeczności. W związku z tym ustalono plan komunikacji, który ma wspomagać nie tylko ten proces, ale również informować o późniejszych działaniach Stowarzyszenia i zachęcać beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców do korzystania z funduszy europejskich. Podstawą dla jego tworzenia były doświadczenia zdobyte w poprzednim okresie programowania oraz wnioski wyciągnięte z analizy wcześniejszych działań. Z tego powodu skupiono się na dopasowaniu odpowiednich narzędzi komunikacyjnych do potencjalnych adresatów, ponieważ w tym aspekcie pojawiły się największe problemy w poprzednim okresie programowania.

Cele

Wszystkie działania komunikacyjne mają wzbudzić zainteresowanie lokalnej społeczności, zwiększyć świadomość dotyczącą LGD oraz projektów realizowanych ze środków LSR, jak również zmotywować beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i mieszkańców do składania własnych wniosków. Dzięki temu zwiększy się liczba realizowanych projektów, co z kolei podniesie atrakcyjność LGD.

Aby ułatwić i usystematyzować pracę oraz ocenić późniejsze efekty działań komunikacyjnych wypracowano cztery cele.

Za cel główny uznano:

Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.

Wydzielono również cele szczegółowe:

Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.

Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.

Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.

Działania komunikacyjne, środki przekazu.

Realizacja planu komunikacji musi opierać się na konkretnych, adekwatnych i zróżnicowanych działaniach, dlatego ustalono szereg czynności, mających doprowadzić do osiągnięcia wyznaczonych celów. Wybrano je po przeanalizowaniu działań komunikacyjnych w poprzednim okresie programowania oraz na podstawie wyników badań przeprowadzonych wśród lokalnej społeczności. Postarano się również, by zmaksymalizować wykorzystanie narzędzi zapewniających komunikację dwustronną, dzięki którym LGD otrzymuje informacje zwrotne od mieszkańców. Dlatego też sporządzane są zestawienia wniosków i sugestii przesyłanych za pośrednictwem strony internetowej, poprzez komentarze na portalach społecznościowych, przedstawiane na spotkaniach informacyjnych oraz przekazywane pracownikom biura LGD. Dodatkowo po spotkaniach i szkoleniach przeprowadzane będą ankiety satysfakcji. Działania komunikacyjne dobrano w taki sposób, by zapewnić dostęp do informacji wszystkim mieszkańcom gmin, w tym grupom defaworyzowanym. Przystosowano je do potrzeb wszystkich grup docelowych.

1) Kampania informacyjna – w skład tego działania komunikacyjnego wchodzą zarówno kolportaż ulotek, rozwieszanie plakatów, spotkania z mieszkańcami, jak również artykuły i ogłoszenia w lokalnych mediach: telewizji, radiu, prasie. Wszystkie informacje można też będzie znaleźć na regularnie aktualizowanej stronie internetowej oraz portalach społecznościowych (w tym na stronie – fanpage'u – LGD na Facebooku). Ogłoszenia są wywieszane na tablicach we wszystkich ważnych instytucjach takich jak: Urząd Gminy, Powiatowy Urząd Pracy, Gminny Ośrodek Kultury. Tego typu działania mają bardzo szeroki zasięg i pozwalają na dotarcie do informacji dużemu gronu odbiorców, dzięki czemu wzrośnie poziom zainteresowania LGD i realizowanymi projektami.

Realizowane cele:

- Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.
- Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.
- Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.
- Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.

2) Spotkania informacyjno-konsultacyjne – podczas takich spotkań mieszkańcy będą mieli okazję zapoznać się z działalnością LGD oraz wyrazić swoją opinię na temat realizowanych projektów. Taka informacja zwrotna jest szczególnie istotna, gdyż

zapewnia komunikację dwustronną, a dzięki temu może usprawnić funkcjonowanie LGD i realizację LSR. Ewaluacja ze strony lokalnej społeczności zapewni również wiedzę na temat ich potrzeb.

Realizowane cele:

- Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.
- Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.
- Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.

3) Szkolenia – podobnie jak spotkania, szkolenia są doskonałym przykładem dla komunikacji dwustronnej. Dzięki przeszkoleniu beneficjentów i potencjalnych beneficjentów do LGD wpłyną lepiej przygotowane projekty, co wpłynie na ilość oraz jakość działań realizowanych na obszarze LGD. Z kolei szkolenia dla pracowników biura i organów LGD w zakresie oceny wniosków pozwolą na podniesienie kwalifikacji i rzetelności oraz poprawę wizerunku przedstawicieli LGD w kontaktach z mieszkańcami przychodzącymi do biura.

Realizowane cele:

- Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.

4) Publikacje LGD – przygotowanie biuletynów, w których zawarte będą podstawowe informacje dotyczące kryteriów wyboru oraz zasad oceniania wniosków pozwoli wypromować LGD. Z kolei przygotowanie publikacji podsumowującej liczbę i rodzaj zrealizowanych projektów wzbudzi zaufanie mieszkańców i zachęci ich do zaangażowania się w lokalne działania.

Realizowane cele:

- Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.
- Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk).

Opis grup docelowych:

Określono również grupy docelowe planu komunikacji. Należą do niej beneficjenci, potencjalni beneficjenci oraz ogół mieszkańców.

1) Beneficjenci i potencjalni beneficjenci

Beneficjenci to grupa, która już realizowała bądź nadal realizuje projekty dofinansowywane ze środków unijnych. Komunikaty skierowane do tej grupy powinny być sprecyzowane, profesjonalne i motywujące do dalszego zaangażowania.

Z kolei potencjalni beneficjenci to grupa, do której kieruje się najwięcej komunikatów ze względu na możliwości podobne do beneficjentów. Jako że do tej pory nie realizowali projektów unijnych, istotne jest, by dostali odpowiednio zachęcające i jasne informacje, które skłonią ich do złożenia wniosku.

Do tej grupy należą m.in. przedstawiciele sektora publicznego (będą informowani za pomocą wiadomości mailowych, na spotkaniach dedykowanych, na zebraniach rady gmin), lokalni liderzy, organizacje pozarządowe (emisja informacji do sołectw, podczas zebrań dla organizacji pozarządowych), przedsiębiorcy (mailing, foldery informacyjne przesyłane pocztą), członkowie LGD (zebrania, mailing, stworzenie grup roboczych ds. realizacji LSR).

2) Ogół mieszkańców.

W tej grupie znajduje się lokalna społeczność ze wszystkich gmin należących do LGD i to ona jest głównym odbiorcą projektów. To tutaj kreują się postawy i poglądy dotyczące funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR. Grupa ta będzie informowana za pomocą mediów lokalnych o szerokim zasięgu, by dotarła do jak najszerszej grupy odbiorców. Ponadto informacje będą umieszczane na lokalnych tablicach informacyjnych.

Z grona wszystkich mieszkańców należy wyróżnić osoby z grup defaworyzowanych, za które uznano osoby wykluczone i zagrożone wykluczeniem społecznym, osoby młode, starsze, niepełnosprawne oraz kobiety.

Jakość, ilość oraz adekwatność komunikatów mogą sprawić, że wydźwięk dotyczący LGD i funduszy unijnych będzie pozytywny lub negatywny, co stanowi bardzo istotny czynnik dla całokształtu działań związanych z LSR.

Plan komunikacji z grupami defaworyzowanymi:

Wszyscy mieszkańcy gmin należących do obszaru działania LGD są odbiorcami komunikacji, jednak nie do wszystkich dotrą jednakowe komunikaty. Dlatego też wyznaczono odpowiednie środki przekazu dla poszczególnych grup, żeby ułatwić komunikację między nimi a LGD. Szczególną uwagę należy zwrócić na grupy defaworyzowane, gdyż są to ważni odbiorcy realizowanych projektów unijnych.

Pierwszą grupą defaworyzowaną są osoby młode, czyli do 35 roku życia. Jest to grupa aktywnie korzystająca z mediów, szczególnie z Internetu. Osoby młode bardzo często posiadają konta na portalach społecznościowych, np. na Facebooku, więc zdecydowana większość informacji przeznaczonych dla tej grupy zostanie umieszczona na stronie Stowarzyszenia. Oprócz tego wszystkie komunikaty będą umieszczane na stronie internetowej LGD. Znajdą się tam wiadomości dotyczące działalności LGD, godzin otwarcia biura, realizowanych projektów oraz warunków, które należy spełnić, żeby móc przygotować własny wniosek. Ważne, żeby docierać do jak najszerszej grupy odbiorców i aby jak najszybciej informować ludzi o działalności i możliwościach jakie niesie ze sobą korzystanie z funduszy europejskich, dlatego zostanie podjęta współpraca ze szkołami oraz Samorządami Uczniowskimi. Dla osób, które ukończyły już edukację i mają trudności z odnalezieniem się na rynku pracy, informacje o projektach będą wywieszone w Urzędach Gminy oraz Powiatowych Urzędach Pracy.

W przeciwieństwie do poprzedniej grupy osoby starsze (powyżej 50 roku życia) rzadziej korzystają z Internetu, więc gdyby informacje były umieszczane jedynie na stronie czy Facebooku, to wiele osób z tej grupy niczego by się nie dowiedziało. Mimo to jest to alternatywa dla osób niewychodzących z domu, które potrafią obsługiwać komputer, tablet czy inne urządzenia mobilne umożliwiające korzystanie z Internetu. Komunikaty będą również przekazywane za pośrednictwem ogłoszeń w lokalnej prasie czy rozwieszane na tablicach w urzędach, kościołach oraz na słupach informacyjnych. Ważne, by dotrzeć do miejsc odwiedzanych przez daną grupę, więc informacje pojawią się też w miejscach spotkań kół wiejskich, stowarzyszeń itp. Forma ogłoszeń będzie dostosowana do potrzeb i możliwości osób starszych, co oznacza między innymi odpowiednio dużą i wyraźną czcionkę oraz stonowane kolory plakatów i ulotek.

Podobnie dobrane będą również informacje dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Dla osób niedowidzących przeznaczone będą komunikaty dźwiękowe (np. wiadomości w lokalnym radiu) lub zapisane dużymi czcionkami. Z kolei osoby, którym niepełnosprawność utrudnia poruszanie się mogą skorzystać ze strony internetowej LGD, gdzie na bieżąco wprowadzane są wszystkie aktualizacje. Do tego warto zwrócić uwagę na pozostałe media takie jak telewizja, radio czy prasa, które również pozwolą na zdobywanie informacji bez wychodzenia z domu.

Kobiety mogą zdobywać informacje z mediów, ogłoszeń na tablicach, plakatów i ulotek, istotne jest jednak rozmieszczenie tychże w kluczowych miejscach. Oprócz Urzędów Gminy i Powiatowych Urzędów Pracy warto umieścić ogłoszenia w Gminnych Ośrodkach Kultury, szkołach, przedszkolach czy żłobkach (podczas odprowadzania lub odbierania dzieci z zajęć kobiety mogą zainteresować się jakąś informacją) oraz we wszystkich miejscach, w których spotykają się stowarzyszenia i koła.

Z kolei dla osób wykluczonych lub takich, którym grozi wykluczenie społeczne przygotowane zostaną specjalne spotkania informacyjne. Dzięki nim osoby zdobędą wiedzę na temat LGD oraz podejmowanych przez nią działań, zostaną zachęceni do uczestnictwa w lokalnych imprezach, warsztatach i szkoleniach. Wiadomości mogą pozyskać w Powiatowych Urzędach Pracy, Miejskich/Gminnych Ośrodkach Pomocy Społecznej lub podczas Dożynek i innych uroczystości odbywających się na terenach gminy.

Cel komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki pomiaru efektów działań komunikacyjnych	Termin	Opis planowanych efektów do 2023
Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym) - pracownicy biura LGD i organy LGD	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku - spotkania informacyjno-konsultacyjne - kampania informacyjna: plakaty i ulotki - biuletyn LGD - ogłoszenia w urzędach, MOPS-ach, GOK-ach itp. - szkolenia dla beneficjentów i pracowników biura LGD i organów LGD	- liczba wejść na stronę internetową i fanpage - liczba spotkań oraz liczba osób przybyłych - liczba rozprowadzonych plakatów i ulotek - liczba wydanych biuletynów LGD - liczba ogłoszeń umieszczonych w urzędach, MOPS-ach, GOK-ach itp. - liczba przeprowadzonych szkoleń	I poł. 2016 II poł. 2016 I poł. 2017 II poł. 2017 I poł. 2018 II poł. 2018 I poł. 2019 II poł. 2019 I poł. 2020 II poł. 2020 I poł. 2021 II poł. 2021 I poł. 2022 II poł. 2022	Efektem działań będzie liczba osób poinformowanych o przeprowadzonych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji planowana liczba uczestników to 15.000 osób.
Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku - strony internetowe urzędów - ogłoszenia w urzędach, MOPS-ach, GOK-ach itp. - kampania informacyjna: plakaty i ulotki	- liczba wejść na stronę internetową i fanpage - liczba artykułów dotyczących działalności LGD - liczba ogłoszeń umieszczonych w urzędach, MOPS-ach, GOK-ach itp. - liczba rozprowadzonych plakatów i ulotek	II poł. 2016 I poł. 2017 II poł. 2017 I poł. 2018 II poł. 2018 I poł. 2019 II poł. 2019 I poł. 2020 II poł. 2020 I poł. 2021 II poł. 2021 I poł. 2022 II poł. 2022	Efektem działań będzie liczba osób poinformowanych o funkcjonowaniu i działalności LGD planowana liczba odbiorców to 10.000 osób.
Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku - spotkania informacyjno-konsultacyjne - kampania informacyjna: plakaty i ulotki, lokalne media	- liczba wejść na stronę internetową i fanpage - liczba spotkań oraz liczba osób przybyłych - liczba rozprowadzonych plakatów i ulotek oraz liczba ogłoszeń, artykułów zamieszczonych w lokalnych mediach: telewizji, radiu i prasie	I poł. 2017 II poł. 2017 I poł. 2018 II poł. 2018 I poł. 2019 II poł. 2019 I poł. 2020 II poł. 2020 I poł. 2021 II poł. 2021 I poł. 2022 II poł. 2022	Efektem działań będzie liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR w ramach spotkań grupy - planowana liczba uczestników to 90 osób.

Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	- publikacja LGD - strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku - spotkania informacyjo-konsultacyje	- liczba rozpowszechnionych egzemplarzy - liczba wejść na stronę internetową i fanpage - liczba spotkań oraz liczba osób przybyłych	I poł. 2019 II poł. 2019 I poł. 2020 II poł. 2020 I poł. 2021 II poł. 2021 I poł. 2022 II poł. 2022	Efektem działań będzie liczba osób poinformowanych o zrealizowanych projektach planowana liczba uczestników to 250 osób.

Miejsce realizacji: Wszystkie działania realizowane w ramach planu komunikacji będą odbywały się na obszarze działania Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania Czarnoziem na Soli, natomiast szkolenia będą realizowane również poza obszarem działania Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania Czarnoziem na Soli.

Wskaźniki i planowane efekty

LGD planuje wykorzystać różnorodne środki przekazu i narzędzia komunikacyjne dopasowane do poszczególnych grup odbiorców, w tym do grup defaworyzowanych. Aby zweryfikować cele komunikacji ustalono wskaźniki, dzięki którym będzie można ocenić trafność przeprowadzonych działań i w razie problemów lub niewystarczających efektów dokonać stosownych zmian.

Ustalono także ogólne wskaźniki realizacji planu komunikacji i określono je w następujący sposób:

- ilość osób do których docierają komunikaty emitowane w ramach planu komunikacji (zasięg materiałów drukowanych, zasięg informacji w prasie, liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach) – badany po każdym działaniu zrealizowanym w ramach planu komunikacji i zbiorczo na koniec danego roku kalendarzowego (wskaźnik uznany jest za niezrealizowany w momencie, gdy łączna ilość odbiorców komunikatów w danym roku kalendarzowym nie osiągnie 70% zakładanych w rocznym planie komunikacji wartości).
- badanie zainteresowania środkami dostępnymi w ramach realizacji LSR, mierzony jako łączna wartość składanych projektów w ramach każdego konkursu – badany po zamknięciu każdego konkursu i zbiorczo na koniec danego roku kalendarzowego (wskaźnik uznany jest za niezrealizowany w momencie, gdy łączna kwota wnioskowanej pomocy wszystkich projektodawców w ramach jednego konkursu nie osiągnie 70% dostępnych środków wskazanych w ogłoszeniu o naborze).
- realizacja postanowień umowy ramowej, paragraf 8 – weryfikacja nastąpi według danych na koniec roku 2018 i 2021 (wskaźnik uznany jest za niezrealizowany, jeśli LGD nie osiągnie stopnia realizacji budżetu określonego w umowie ramowej).

Szczegółowe wskaźniki produktu:

- liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 200 osobodni,
- liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 300 osobodni,
- liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 400 osób/podmiotów,
- liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 100 spotkań.

Szczegółowe wskaźniki rezultatu:

- liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 300 osób,
- liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 1 000 osób,
- liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych przeprowadzonych przez LGD - 700 osób.

Orientacyjny budżet planu komunikacji

Rok	Kwota roczna
2014	0
2015	0
2016	30 000 zł
2017	30 000 zł
2018	15 000 zł
2019	15 000 zł
2020	10 000 zł
2021	3 000 zł
2022	1 000 zł
Suma	104 000

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu

LGD postanowiła monitorować przebieg działań komunikacyjnych w ramach planu komunikacji, aby w ten sposób nakłonić mieszkańców do aktywności na każdym etapie okresu programowania. Monitoring polega na bieżącym zbieraniu danych (np. liczba wejść na stronę internetową), wyników badań ankietowych, opinii mieszkańców oraz analizowaniu wskaźników, co pozwala na weryfikację prowadzonych działań komunikacyjnych. Dzięki temu istnieje też możliwość wprowadzenia zmian w harmonogramie planu komunikacji lub wybraniu innych narzędzi, jeśli dotychczasowe działania okażą się nieefektywne.

Pracownicy biura LGD będą na bieżąco analizować dane i udostępniać wyniki na stronie internetowej oraz przedstawiać je podczas spotkań z mieszkańcami. Szczególną uwagę zwrócą na dopasowanie narzędzi do grup docelowych, zwłaszcza wśród grup defaworyzowanych. Jeśli okaże się, że nie zrealizowano wskaźników wyznaczonych na dany etap, zostaną przeprowadzone działania naprawcze: powołany zostanie zespół mający za zadanie odnalezienie problemów i zmianę planu komunikacji poprzez wybór innych działań komunikacyjnych, środków przekazu lub przeniesienie części budżetu. W tym celu przeprowadzone zostaną również spotkania z mieszkańcami, podsumowane ankietami ewaluacyjnymi. Uzyskane informacje posłużą do aktualizacji działań, a w razie potrzeby również innych elementów LSR. W razie konieczności poprawy efektywności planu komunikacji, sugestie zespołu roboczego zostaną przedstawione członkom Zarządu, Komisji Rewizyjnej i pracownikom biura LGD, którzy będą mogli wnieść swoje uwagi i komentarze. Następnie projekt skorygowanego planu zostanie poddany konsultacjom w gronie członków LGD. Za zatwierdzenie zmienionego dokumentu będzie odpowiadał Zarząd LGD.